

OSIGURAJ ZNANJE

ANALIZA, ISTRAŽIVANJE &

DR MILOŠ MILOSAVLJEVIĆ, FON

УОС

Удружење осигуравача Србије
Association of Serbian Insurers



UNIVERZITET U BEOGRADU
FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA

OPŠTI CILJ	Kako unaprediti premiju osiguranja po glavi stanovnika u Srbiji?	
PREPORUKA	ANGAŽOVANJE Angažovanje studenata na takmičenju OSIGURAJ ZNANJE u Beogradu Q1/2019.	IMPLEMENTACIJA Primena rešenja od Q3/2019
IZAZOVI	Motivacija i interaktivan rad sa studentima.	Veoma loša stopa pismenosti i domensko znanje.
EFEKTI	Učešće najmanje 50 studenata	Predstavljeno 1 rešenje

Analiza

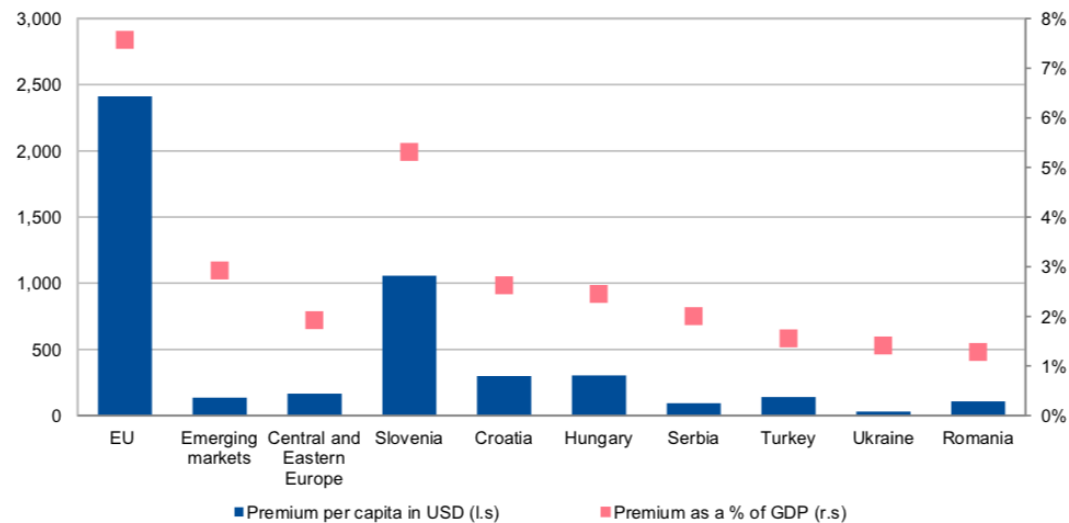
Prezentacija istraživanja domenske pismenosti u osiguranju

FINANSIJSKA PISMENOST VS PREMIJA OSIGURANJA

Da li je funkcionalna finansijska pismenost razlog niske premije?

**38)
UMERENO FINANSIJSKI PISMENA**

**PREMIJA OSIGURANJA (RANG 61)
NISKO OSIGURANA ZEMLJA**



**FINANSIJSKA PISMENOST
NIJE OBJAŠENJENJE**

DOMENSKA OSPOSOBLJENOST U OSIGURANJU

Pismenost, obrazovanje & nekognitivne karakteristike ciljnog tržišta

01 PISMENOST

Osnovno poznavanje pojmova u osiguranju i elementarno razumevanja koncepata, polise, premije, osigurane vrednosti i sl.

03 LIČNE OSOBINE

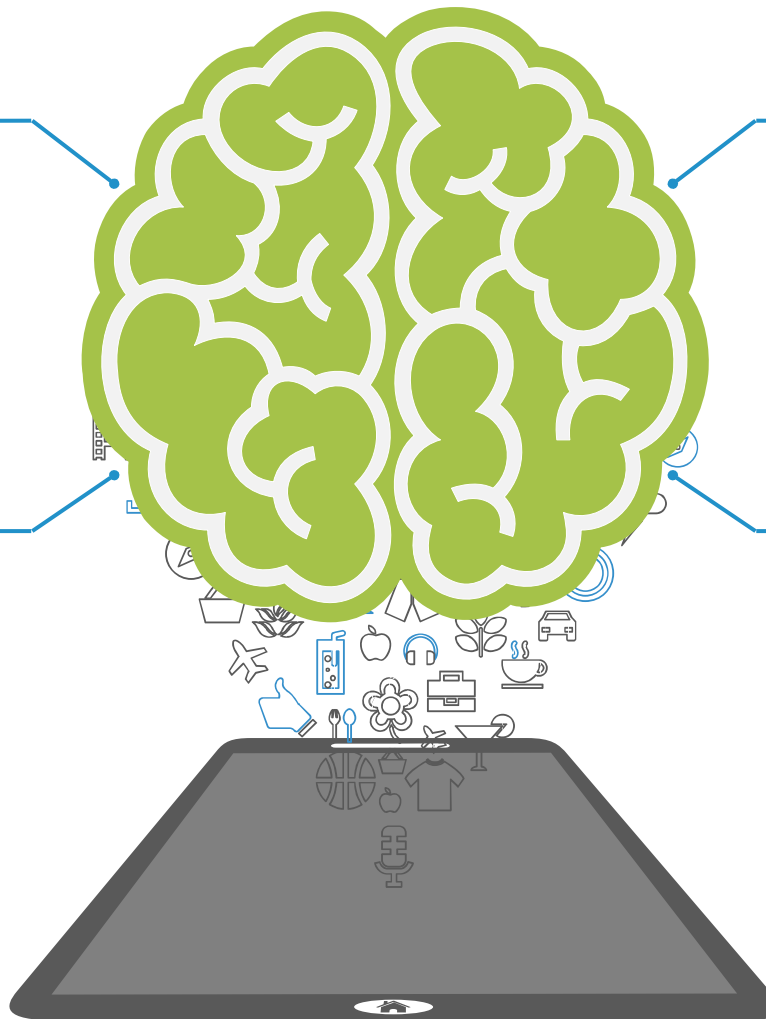
Tzv. Velikih pet karakteristika pojedinca, optimizam, poverenje itd.

02 OBRAZOVANJE

Prethodno formalno obrazovanje. Nivoi osnovnog, srednjeg, višeg i visokog, master/magostarskog i doktorskog nivoa.

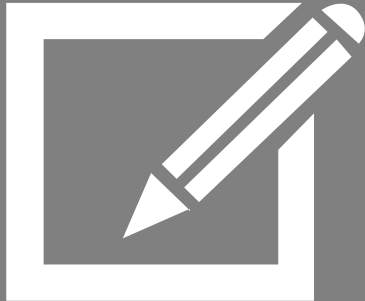
04 LOKUS KONTROLE

Uverenje ljudi o tome od čega zavise događaji u njihovom životu.



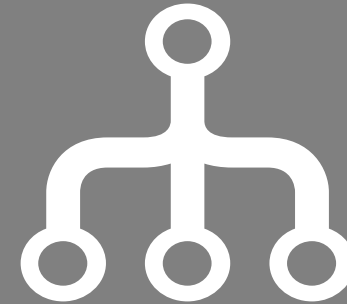
METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA

Kako smo merili pismenost, znanje & kulturološke dimenzije ispitanika?



EDUKACIJA

Jednostavan upit o završenom formalnom obrazovanju: 1) osnovno, 2) srednje, 3) više i visoko, 4) master/magostarski nivo, 5) doktorski nivo.



PISMENOST U OSIGURANJU

Bristou-Tenison (Bristow-Tennyson) test poznavanja osiguranja.

LOKUS KONTROLE

Roterov (Rotter) test internog-eksternog lokusa kontrole.

Rezultati: FUNKCIONALNA PISMENOST

Izrazito niska domenska pismenost



PITANJE 1: VEĆI PAKET OSIGURANJA ZA STARI ILI NOVI AUTOMOBIL



PITANJE 2: ŽIVOTNO OSIGURANJE ZA PORODICU SA DECOM ILI BEZ



PITANJE 3: ANUITETNO OSIGURANJE NUDI VEĆU ZAŠTITU



PITANJE 4: CENE PUTNOG OSIGURANJA SU ISTE U SVIM OSIGURANJIMA



PITANJE 5: KUPCI SU ZAŠTIĆENI OD BANKROTA OSIGURAVAJUĆEG DRUŠTVA



45% = 285



55% = 348

Rezultati: UTICAJ POJEDINAČNIH FAKTORA

Snažan međusobni uticaj; dominira obrazovanje

Kultura

Najznačajnije utiče na odluke o osiguravanju. 58.5% promenljivosti odluke o kupovini osiguranja je određeno veorvanjem da sami mogu da utiču na okolinu.

Pismenost

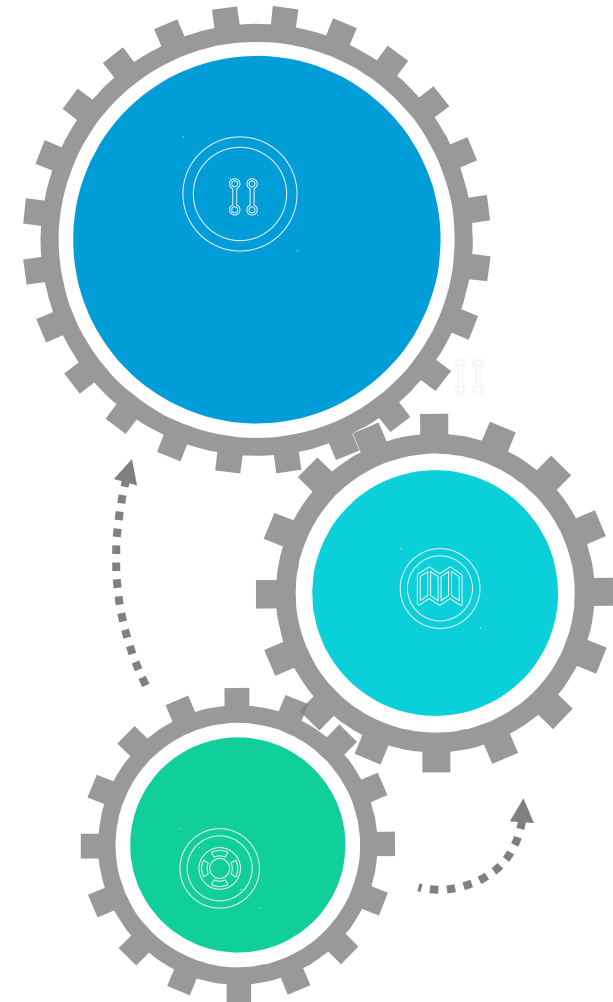
Nešto manji značaj od pismenosti, ali i dalje statistički značajan.

Obrazovanje

Statistički bitan faktor, ali sa znalajno manjim uticajem na odluku. Međutim, značajno utiče na druga dva faktora.

IMPLIKACIJE & PREPORUKE

EDUKACIJA JE KLJUČ KOJI POKREĆE SVE FAKTORE. MALA UNAPREĐENJA U OBRAZOVANJU MOGU ZNAČAJNO DA UTIČU NA PROMENE U ODLUCI O OSIGURAVANJU. MEĐUTIM, EFEKAT JE POSREDAN.



Rezultati: KVALITATIVNA ANALIZA

Šta su naznačili ispitanici kao ključne razloge za neosiguravanje?

Osiguranja su prevara – šta god ti se desi, neće ti biti isplaćena nikakva nadoknada.

Bila sam na jednoj “obuci” o životnom osiguranju u XXX osiguranju. Nisam ništa saznala, samo isprazna priča i pokušaj da mi prodaju ono što mi ne treba.

ODNOS NEGATIVNIH KA POZITIVNIM KOMENTARIMA 88-25

U osiguranju nisu imali ništa što mi treba. Pitao sam ih da li mogu da se osiguram od cyber napada – odgovor: ne!

Nikada nisam ni morala da plaćam osiguranje – nikad mi se ništa nedobog nije desilo.

Uplaćujem životno osiguranje, ali mi je to trošak koji mi najteže pada u životu.

Preporuke

Kratkoročna strategija: PREDLOZI STUDENATA NA TAKMIČENJU

Dugoročna strategija: IMPLEMENTACIJA NAJBOLJEG REŠENJA

Studentsko takmičenje „Osiguraj znanje 2019“

U saradnji UOS i FON

Za koga su stendi do sada radili:



Očekivani broj prijava
500

Finalne prezentacije
10 TIMOVA

KONCEPT TAKMIČENJA



Online i off-line promocija takmičenja na beogradskim fakultetima



Prijave studenatskih timova i preSelekcija timova za finalno takmičenje



Pisanje studije slučaja: Definisiranje ciljnih grupa, definisanje zadataka



Organizacija finalnog takmičenja; žiriranje i odabir najboljeg rešenja



Očekivani ishodi – strategije, akcioni planovi i praktična rešenja za unapređenje znanja u oblasti osiguranja; prezentacija pobednika na Biznis forumu u 2019.

DO SADA RAZMATRANE AKTIVNOSTI



Konsultacije oko teme koju studija slučaja obuhvata, određivanje obima studije;



Istraživanje tržišta Srbije i analiza internih podataka UOS-a i partnera;



Pisanje i dizajniranje studije slučaja;



Konsultovanje oko vremenskog okvira i propozicija takmičenja „OSIGURAJ PISMENOST 2019“;



KAKVA SU DO SADA REŠENJA ZA OSIGURANJE GENERISANA?

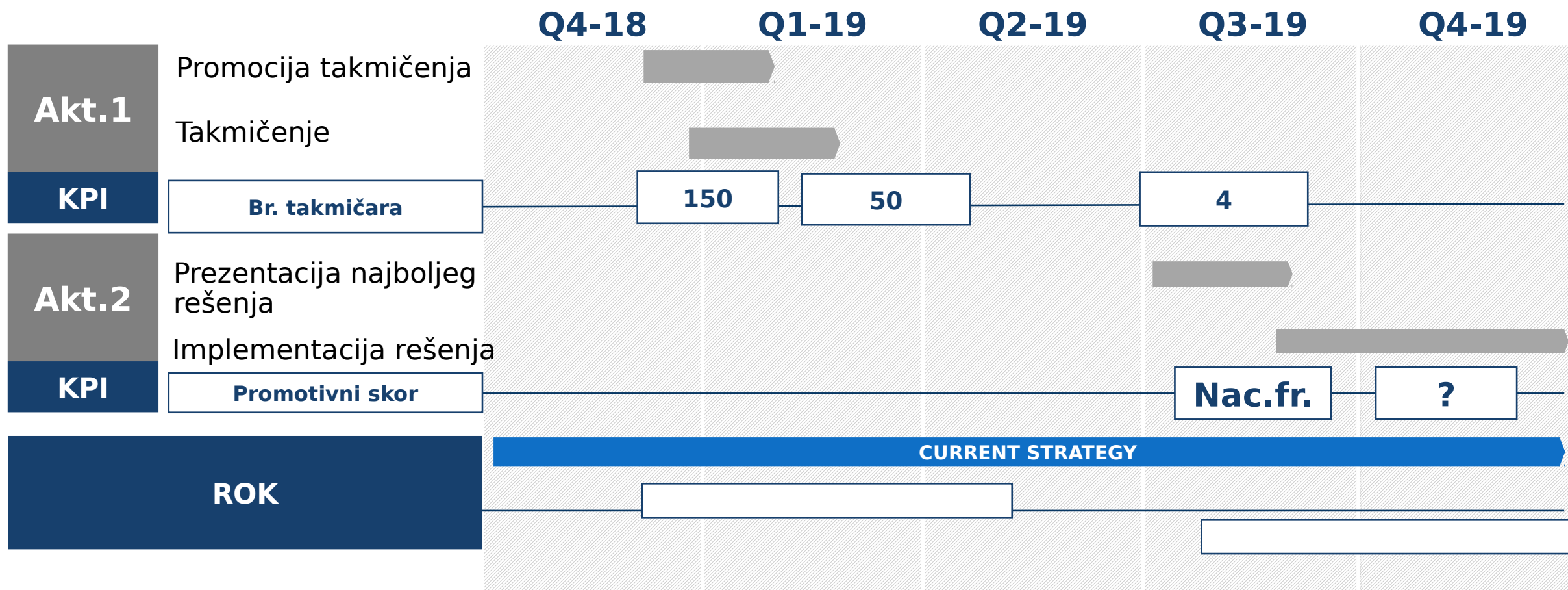
PROMOCIJA I IMPLEMENTACIJA



Efekti

Očekivana rešenja

Vremenski sled



OPŠTI CILJ	Kako unaprediti premiju osiguranja po glavi stanovnika u Srbiji?	
PREPORUKA	ANGAŽOVANJE Angažovanje studenata na takmičenju OSIGURAJ ZNANJE u Beogradu Q1/2019.	IMPLEMENTACIJA Primena rešenja od Q3/2019
IZAZOVI	Motivacija i interaktivan rad sa studentima.	Veoma loša stopa pismenosti i domensko znanje.
EFEKTI	Učešće najmanje 50 studenata	Predstavljeno 1 rešenje



HVALA NA PAŽNJI